DIRECTION DE LA COMMUNICATION

l'hôtel de ville place lazare goujon métro gratte-ciel téléphone 04 78 03 67 33 télécopie 04 78 85 21 93 www.mairie-villeurbanne.fr

adresse postale hôtel de ville bp 5051 69601 villeurbanne cedex en rappelant le service concerné

CONTACT PRESSE

Cathy Serra Tél. 04 78 03 67 33 Port. 06 85 48 27 60

cathy.serra@mairie-villeurbanne.fr

Dimanche 26 mai 2019 – Élections européennes Communiqué de Jean-Paul Bret, maire de Villeurbanne

A Villeurbanne, comme en France, je me réjouis de la participation électorale qui contredit le désintérêt supposé des citoyens pour les enjeux européens, annoncé par les enquêtes d'opinion.

Villeurbanne, le 26 mai 2019

A Villeurbanne, plusieurs enseignements peuvent être tirés de ce scrutin :

- 1/ Le liste du Rassemblement national avec 14,5% se situe 10 points au-dessous de son score national et est très en-deçà de son score local de 2014 à Villeurbanne (-4 points)
- 2/ La liste Loiseau-Macron arrive certes en tête avec 22,86% des voix mais enregistre un net recul par rapport au score réalisé en 2017, tant à la présidentielle (27,73%) qu'aux législatives (36,69 %)
- 3/ La liste Jadot-EELV réalise un très bon score que je salue et qui témoigne de l'intérêt des Villeurbannais pour les enjeux environnementaux.
- 4/ La liste Glucksmann-PS-Place Publique arrive en 4^e position, en réalisant un pourcentage de 8,14% des voix, supérieur de 2 points à celui réalisé au niveau national.

C'est un encouragement à la stratégie de rassemblement voulue par Olivier Faure et Raphaël Glucksmann.

5/ La Gauche dans son ensemble reste forte avec un total de 45%, supérieur de 8 points à celui réalisé au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017.

Pour l'avenir, seul un rassemblement de la gauche sociale et écologiste permet d'envisager des succès et de poursuivre au niveau local des politiques de solidarité et de protection de l'environnement.

C'est une responsabilité collective pour le futur à laquelle nous sommes appelés. C'est ce à quoi je consacrerai mes prochains engagements.