



CITOYENNETÉ LOCALE À VILLEURBANNE

Résultats d'enquête



27 FÉVRIER 2023

Ce projet est mené par la Ville de Villeurbanne, en lien avec les acteurs locaux.
Pour la mise en œuvre, la Ville collabore avec l'Association Nationale des Villes et Territoires Accueillants (ANVITA), réseau de collectivités territoriales engagées pour l'accueil inconditionnel.
Enfin, la Ville a reçu le soutien temporaire de six étudiant.es de l'Ecole Normale Supérieure (ENS) de Lyon dans le cadre de leur projet tutoré.

MANIFESTE

UNE CARTE DE CITOYENNETÉ LOCALE À VILLEURBANNE !

Villeurbanne est une ville qui, depuis la fin du 19ème siècle, s'est construite avec l'arrivée successive de populations « venues d'ailleurs et devenues d'ici ».

La citoyenneté locale de Villeurbanne est un projet politique qui s'inscrit dans la longue histoire de l'accueil et de l'hospitalité de la Ville de Villeurbanne.

3 grands principes :

- **CITOYENNETÉ LOCALE** : Avoir des liens avec Villeurbanne suffit pour en être un citoyen et une citoyenne ! Peu importe sa nationalité, son statut administratif ou son âge.



- **HABITUDE** : Les Villeurbannais.es sont celles et ceux qui ont des habitudes à Villeurbanne, les *habiteurs* et *habiteuses*. Ce ne sont pas seulement celles et ceux qui y habitent !



- **DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX** : Toutes les personnes de notre ville n'ont pas le même accès aux droits. Certain.es subissent des discriminations, souffrent de la barrière de la langue ou n'ont pas accès à certains droits pour des raisons administratives. La Ville veut plaider pour un accès plus égal !



Dans le cadre du projet politique pour faire de Villeurbanne une « Ville accueillante », nous voulons créer une « Carte de Citoyenneté Locale Villeurbannaise ». Elle sera pour tous les habitants et toutes les habitantes de la ville.



A quoi sert une carte de citoyenneté locale ?

- A court terme : à **reconnaître** chaque personne qui a des habitudes dans notre ville comme citoyen et citoyenne Villeurbannais.e.
- A moyen terme : à **simplifier** l'accès aux droits et permettre l'accès à de nouveaux services.
- A long terme : à **mieux identifier** les inégalités de droits et contribuer, par une action politique et un plaidoyer, à faire évoluer le droit (local, national ou européen).

ÉTAPES DU PROJET

UNE CARTE DE CITOYENNETÉ LOCALE À VILLEURBANNE !

Étape 1

Etat des lieux et diagnostic

 **JUIN 2022 - FÉVRIER 2023**

- Présentation du projet aux acteurs
- Séries d'entretiens avec les acteurs et personnes concernées
- Diffusion du questionnaire
- 27 février : Restitution et temps de travail participatif avec les

 acteurs du territoire

Étape 2

Co-construction du projet

 **MARS - MAI 2023**

- Groupes de travail avec les personnes volontaires : travail sur des axes d'action opérationnels

Étape 3

Mise en œuvre expérimentale

 **JUIN - SEPTEMBRE 2023**

- En juin : journée publique autour de la carte (date à confirmer)
- En novembre lors de la Semaine de l'hospitalité : premier prototype de la carte

RESTITUTION ÉTAPE 1

OBJECTIFS DE L'ÉTAT DES LIEUX

→ Présenter le projet de carte d'identité locale aux acteurs du territoire



→ Récolter les besoins des publics aux droits incomplets



→ Échanger sur ce à quoi pourrait servir la carte d'identité locale



→ Recueillir les points de vigilance et les limites envisagées



Un projet construit en cohérence avec les besoins des villeurbannais.es et pensé avec les acteurs du territoire.



RESTITUTION ÉTAPE 1

MÉTHODE DE L'ÉTAT DES LIEUX

→ Entretiens semi-directifs



- Technique qualitative de collecte de données : échanges approfondis.
- Permet de comprendre les représentations, ce que pensent les personnes.
- Série de questions ouvertes : réponses libres.
- Sur la base d'une grille d'entretien, recoupant 3 thèmes :

Présentation de l'organisation et les besoins des personnes accompagnées



Les possibles limites du projet

Les possibles usages de la carte d'identité locale villeurbannaise

→ Questionnaires



- Technique quantitative de collecte de données : information statistique.
- Série de questions fermées : réponses proposées.
- Autour de 3 thèmes :

Présentation de la personne



Carte de citoyenneté locale

Lien avec Villeurbanne

[Questionnaire ici](#)



- Disponible en plusieurs langues :



L'état des lieux réalisé ne prétend pas à l'exhaustivité.

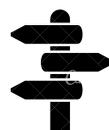
ENTRETIENS

ACTEURS RENCONTRÉS

La priorité a été donnée aux acteurs du champ social et les personnes qu'ils rencontrent, afin de penser le dispositif d'abord pour les personnes empêchées dans leur accès aux droits.

Différents secteurs ont été identifiés :

- La lutte contre le sans-abrisme
- L'alimentation
- La santé
- La scolarisation
- L'apprentissage de la langue
- L'accompagnement
- L'hébergement
- L'insertion professionnelle
- La culture
- Le sport...



+10 organisations rencontrées

+ 20 personnes rencontrées

Plusieurs entretiens ont été menés avec des personnes directement empêchées dans leur accès aux droits.

+10 personnes résidant dans un squat

9 personnes parrainées par des élu·es de la mairie

ENTRETIENS

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

3 usages principaux envisagés pour la carte de citoyenneté locale...

FACILITER L'ACCÈS AUX DROITS

Insertion sociale,
éducation, insertion
professionnelle, soins,
logement, sport, loisirs,
alimentation, garde d'enfants,
droit au compte bancaire,
aides sociales...



PARTICIPER À UN RÉSEAU D'ACTEURS

Fédérer des acteurs locaux
autour de valeurs communes.

Engagement des acteurs
para-publics et privés.



RECONNAÎTRE LA PLACE DE CHACUN·E

Favoriser la participation
de toutes et tous.

Justifier l'ancrage local dans
un dossier, protéger lors de
contrôles...



ENTRETIENS

RÉSULTATS D'ENQUÊTE

3 points de vigilance principaux soulignés...

EFFETS

Nécessaire que la carte ne soit pas qu'un outil symbolique : des retombées concrètes, en lien avec les besoins des Villeurbannais•es.



COMPRÉHENSION

Bien communiquer sur la carte, pour ne pas créer de confusion / d'attentes vaines.

Formation des agent•es.



DIFFUSION

Penser aux enjeux de traduction, de numérisation.

Quels lieux de diffusion ?



QUESTIONNAIRE

1ERE PHASE DE SYNTHESE

+55 personnes interrogées*



67% femmes

33% hommes

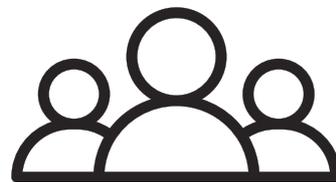
* L'objectif étant d'avoir au moins 500 répondant•es



45 % ont la nationalité française

40 % sont sans titre de séjour

Seul 10% des interrogé•es sont mineur•es ou ont plus de 64 ans



Plusieurs lieux ont été ciblés afin de distribuer le questionnaire, et échanger avec les personnes pour le remplir :



Un squat villeurbannais



Un Centre d'Hébergement d'Urgence de Villeurbanne



L'accueil du Centre Communal d'Action Sociale x 3



L'accueil général de la Mairie x 2

QUESTIONNAIRE

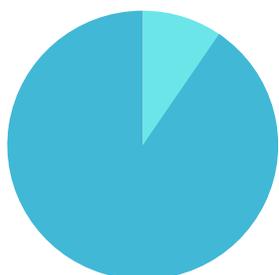
RÉSULTATS D'ENQUÊTE

Vous sentez-vous
Villeurbannais.e ?

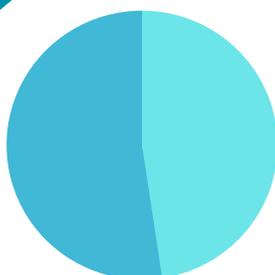
80%

des personnes interrogées disent se sentir
totalement ou plutôt Villeurbannais•es

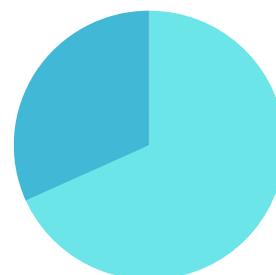
Quels sont vos liens
avec Villeurbanne ?



90% des enquêté.es
sont des résident•es de
Villeurbanne



1 personne sur 2
fait ses courses à
Villeurbanne



1 personne sur 3
pratique des sports ou des
loisirs à Villeurbanne

À quoi aimeriez-vous
que vous serve la
carte ?

- A faciliter les démarches administratives
- A justifier l'identité
- A aider au déblocage des situations des personnes en précarité administrative